**考试科目：725 传播学原理**

**一、考试性质**

本科目的考试，是全日制新闻传播学专业硕士学位研究生入学资格考试的专业实务课程考核，本考试大纲的制定力求反映本专业特点，本着科学、公平、公正的原则，旨在考察考生在新闻传播学领域的专业业务能力等。

**二、评价目标**

1、比较全面、系统地掌握传播学的基本知识，了解传播学理论、历史和方法等基本内容。

2、具备良好的传播实践能力，以及较强的逻辑思辨和文字表达能力。

**三、考试内容：**

**传播学原理（含中外新闻传播史、传播学理论与研究方法）**

**四、考试形式和试卷结构**

**1.考试时间**

考试时间为180分钟。

**2.答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成。答案必须写在答题纸相应的位置上。

**3.试卷满分及主要考查内容**

3.1试卷满分为150分。

3.2主要考查内容：

1. 中外新闻传播史的基本脉络与核心事件；
2. 传播学的主要概念、术语、相关理论及其实践认知；

（4）传播学研究的方法和技能，并初步具备独立从事传播学研究的科研潜力；

（5）掌握从传播学视角来审视媒体与社会的关系，能够从传播学的视角分析社会现象和社会问题。

**4.试卷题型比例**

试卷题型为名词解释、简答题、论述题三种

1、名词解释题：共计8个，每个5分，共40分。

2、简答题：共计6个，每个10分，共60分。

3、论述题：共计2题，每个25分，共50分。